## 网络会议

**网络会议名称：恶臭异味污染防治技术与监管对策**

**会议日期：**2024年2月28日

大气、水和各种固态物质散发的令人不快的气味统称为恶臭。恶臭气体不仅对生态环境造成严重影响，而且对人体健康具有极大的危害，且恶臭气体的污染源多，污染面广，涉及行业多，浓度一般较低，成分复杂，监测难度大。作为一种特殊的废气污染物，具有高发性、突发性和主观性的特点，它是通过感官测试法进行测定的，它的采样及分析方法有其独特的性质，本报告将对恶臭的污染特性、测试方法进行剖析和讲解。

为此，分析测试百科网组织【**恶臭异味污染防治技术与监管对策】**主题研讨会，邀请分析测试领域专家解读恶臭异味污染防治标准，为广大污染物检测机构与实验室的工作者提供技术交流和学习平台。

**会议拟邀请专家：**

刘则华 华南理工大学

张国城 北京市计量检测科学研究院

尹洧 北京市化工研究院

沈成银 中国科学院合肥物质科学研究院

佟胜睿 中国科学院化学研究所

......

**往届会议参考：**

恶臭异味污染防治技术与监管对策

**<https://c.antpedia.com/meeting/synopsis-58850.html>**

大气污染物检测与仪器应用

**<https://c.antpedia.com/meeting/synopsis-59090.html>**

大气在线监测技术

**<https://c.antpedia.com/56254/introduction.html>**

**恶臭异味污染防治技术与监管对策研讨会推广计划及赞助方案：**

**1、会前推广**

* 会议开始前建立主题网络研讨会官方页面，并随时更新
* 会前推广中所有赞助商的公司名称将出现在所有推广资料中
* 分析测试百科网实名专家库定向直邮和手机短信推广（大于 3 轮推广）
* 分析测试百科网微信订阅号及服务号推广（大于 3 轮推广）
* 分析测试百科网在自有微信群和其它微信群推广
* 会前所有合作媒体联合推广

*备注：为确保合格的报名用户数量和质量，antpedia 将使用以上方式或更多方式推广，但不一定完全包括以上推广计划，最终解释权在 antpedia。*

**2、赞助方案**

**2.1 钻石赞助**

赞助金额：20,000 元

赞助回报：

* 1 个主题报告，每个报告 30 分钟（包含答疑时间）
* 会议官网标注金牌赞助商，在会前每次推广的资料中均标注会议赞助商 LOGO 或公司名称；
* 报告休息环节可循环播放公司视频宣传片（5分钟内）
* 会后提供赞助主题分会场用户名单，不低于250个
* 会后课程视频可放置网站webinar频道

**联系人：**

贾女士 13810138967 shan\_jia@antpedia.net

分析测试百科网

2023年12